

Editorial 3/2018

Prezados Leitores(as) da RAEP,

Durante o EnANGRAD 2018 tivemos a honra e o prazer de entregar o “Prêmio RAEP” de melhores avaliadores 2017-2018 aos Professores Prof. Dr. Diógenes de Souza Bido (UPM-SP), Profa. Dra. Cintia Rodrigues de Oliveira Medeiros (UFU-MG) e Profa. Dra. Adriane Vieira (UFMG-MG) pela contribuição oferecida ao longo de anos ao periódico e aos autores de artigos que puderam enriquecer seus trabalhos com base na leitura atenta, criteriosa, crítica e, principalmente, construtiva desses docentes que atuam como nossos avaliadores. Parabéns aos professores laureados! Em tempo: os demais avaliadores, que são fundamentais no processo da revista, serão reconhecidos oportunamente na nominata publicada anualmente na RAEP.

No mesmo evento, apresentamos a volumetria da revista em que percebemos um aumento dos pesquisadores – em 2017 foram submetidos 315 artigos e em apenas oito meses de 2018 já foram submetidos 242 trabalhos – mantida a média de submissões o crescimento projetado para o ano corrente é de aproximadamente 20%. Contudo, é preciso dizer que um volume expressivo de artigos são dispensados no *desk review* – em torno da metade é reprovado por estar fora do escopo – 143 (45%) em 2017 e 132 (54%) em 2018. Cabe mencionar que estamos com um conjunto de indexadores relevantes tais como Web of Science (Emerging Sources Citation Index); Cengage; ProQuest; Spell; Sumarios.Org; EBSCO e DOAJ e diretórios tais como DIADORIM; ULRICH'S e LatinREV, mantendo e fortalecendo a RAEP nos melhores diretórios e bases de dados acadêmicas no Brasil e mundo.

Reafirmamos a nossa política de participarmos dos principais eventos acadêmicos do país a partir dos *fast tracks* no Seminário em Administração - SEMEAD (FEA-USP); no Encontro de Ensino e Pesquisa em Administração e Contabilidade - EnEPQ (ANPAD); no Encontro de Gestão e Negócios - EGEN (UFU) e no Instituto Franco Brasileiro de Administração de Empresas - IFBAE (UFU), entre outros, buscando valorizar uma produção científica de ensino e aprendizagem de qualidade nos diversos espaços acadêmicos qualificados do país.

Nesta terceira edição, apresentamos quatro artigos e dois casos de ensino. Buscamos artigos que pudessem contribuir com a reflexão e a prática da pesquisa em Administração. Os casos, por sua vez, tendem a contribuir como um recurso didático e pedagógico aos professores em sala de aula.

O primeiro artigo das pesquisadoras Loreni Maria dos Santos Braum e Vânia Maria Jorge Nassif, ambas da Uninove, e intitulado “Estrutura Intelectual da Produção Científica sobre Propensão ao Empreendedorismo: uma Análise à Luz das Cocitações” teve por objetivo apresentar a estrutura da produção científica que fornece base para estudos sobre propensão ao empreendedorismo, por meio da análise de cocitações. A pesquisa aponta para necessidade de continuidade de investigações visando a busca de um núcleo para entender o importante papel do empreendedor na sociedade.

Em seguida, os autores Daiane Boff; Lisiane Closs; Sidimar Meira Sagaz e Maria Beatriz Rodrigues, da Universidade Federal do Rio Grande do Sul – UFRGS, nos apresentam o artigo denominado “Mapeamento da Produção Científica Brasileira sobre MBAs: Quinze Anos em

Análise". O artigo teve como objetivo identificar, analisar, sistematizar e discutir a produção acadêmica sobre os MBAs, de tal forma a subsidiar discussões que contribuam para o seu avanço. Os autores contemplaram 21 artigos publicados no país entre 2003 e 2017. Trata-se de um artigo importante na compreensão dessa modalidade de ensino, sobretudo em função da escassez da produção científica no país.

O terceiro artigo "Como o Aprendizado Pode Ser Efetivo com o Uso da Técnica Multi-dimensional de Ensino em Administração?" escrito por Andréa Aparecida da Costa Mineiro da Universidade Federal de Itajubá - UNIFEI; Luiz Guilherme Rodrigues Antunes da Universidade Federal de Lavras - UFLA; Daniela Meirelles Andrade da Universidade Federal de Lavras - UFLA e Jade Vieira da Universidade Federal de Itajubá - UNIFEI, apresenta uma avaliação da aprendizagem por meio de uma nova opção de metodologia ativa, a Técnica Multidimensional de Ensino (TME), a partir da percepção dos alunos que cursaram a disciplina de Empreendedorismo Tecnológico do Curso de Administração na Universidade Federal de Itajubá no período de 2012 a 2016. Para 91% da amostra concordam total ou parcialmente que a TME é uma alternativa para o processo de ensino-aprendizado em Administração. Portanto, um artigo que tende a contribuir com os docentes e os pesquisadores em ensino e aprendizagem.

O quarto artigo dos autores Bruno de Souza Lessa; Kelly Fabiane Spier e Luis Felipe Machado do Nascimento da Universidade Federal do Rio Grande do Sul - UFRGS com o título "*Barriers for Sustainability in Management Schools: A Bourdieusian Explanation*" buscou por meio de um ensaio teórico desvendar, com base no aparato conceitual fornecido por Pierre Bourdieu, os condicionantes e as barreiras para a efetivação dos princípios da Sustentabilidade em escolas de Administração. Pesquisa conduzida com base em um aparato teórico sociológico clássico numa temática transversal e emergente nas escolas de negócio brasileiras que é a sustentabilidade.

O primeiro caso de ensino com o título "Trabalho, Carreira e Maternidade: Perspectivas e Dilemas de Mulheres Profissionais Contemporâneas" das autoras Viviane Cordeiro de Almeida e Carolina Maria Mota Santos, ambas da Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais - PUC/MG busca apresentar a trajetória de vida e carreira da executiva Marrie Ometto e traça um panorama sobre decisões em torno dos dilemas envolvendo, carreira e maternidade. Um caso de ensino que contempla uma das temáticas mais relevantes e atuais - o gênero feminino, as tensões e os dilemas de carreira - de tal forma que se constitui em material a ser amplamente explorado nos cursos de graduação e pós-graduação em Administração.

Finalmente, o segundo caso de ensino "Atenção Farmacêutica: Nem Só de Medicamento Vive uma Farmácia" dos autores Stela Cristina Hott Corrêa e Alcielis de Paula Neto da Universidade Federal de Juiz de Fora - UFJF e Marlusa Gosling da Universidade Federal de Minas Gerais - UFMG/CEPEAD trata da trajetória percorrida por uma equipe de professores para implantar uma farmácia universitária. Trata-se de um caso real e seu debate objetiva aproximar o aluno das reflexões práticas acerca do Posicionamento, Marketing de Serviço, Grupos Focais e Lógica Serviço-dominante. Sem dúvida, um material útil ao debate, ensino e aprendizagem nos cursos de gestão.

O processo de colaboração com o ensino e aprendizagem em Administração é um ato contínuo na RAEP. Uma informação importante nesse sentido é a presença, nas últimas três edições, de ao menos um caso de ensino. Entendemos que tais casos constituem-se em materiais relevantes aos docentes em sala de aula.

O Prêmio RAEP é uma iniciativa que simboliza um conjunto de esforços no sentido de continuarmos um trabalho de melhoria do periódico. Em breve, publicaremos os critérios de avaliação que foram atualizados e revistos aos longo dos últimos meses. Da mesma forma, estamos trabalhando em um novo *layout* para a RAEP e funcionalidades para melhor atender aos professores e pesquisadores. Para 2019 estamos preparando chamados especiais, sendo um deles de cunho internacional. Com o apoio irrestrito da Associação Nacional dos Cursos de Graduação em Administração - ANGRAD boas novidades estão sendo construídas em benefício da comunidade acadêmica com foco em ensino, pesquisa e aprendizagem no país.

Edson Sadao Iizuka

Editor Científico