

EDITORIAL RAEP - EDIÇÃO 1/2019

Prezados leitores e leitoras,

Em 2019 completamos 12 meses de trabalho frente à RAEP com o compromisso de conciliar o impacto acadêmico com a relevância da publicação junto aos docentes dos cursos de graduação. Nesse período algumas ações merecem destaque: foi elaborado um Planejamento Estratégico para a revista com vistas à consolidação, ampliação de impacto e fortalecimento do periódico junto aos cursos de Administração. Diante disso, a Associação Nacional dos Cursos de Graduação em Administração - ANGRAD, nossa mantenedora, por intermédio da sua Presidência e Conselho, realizou um acordo com a Presidência do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira - INEP, autarquia vinculada ao Ministério da Educação, para obtenção dos dados atualizados de 100% dos coordenadores de curso e dirigentes acadêmicos das quase 2.300 Instituições de Ensino Superior do país.

Nesse contexto, o esforço no sentido de tornar a RAEP 100% digital no início de 2018 foi um marco relevante, pois esse formato possibilitou ampliar a sua capilaridade, assim como permitiu dinamizar e diversificar a comunicação da revista via newsletter, redes sociais e Kudos (www.growkudos.com), recurso que contribuiu no aumento do impacto das publicações. Como consequência, foi possível alcançar quase 200 mil acessos nos últimos 20 meses, ou seja, uma média mensal aproximada de 10.000 acessos. Na mesma direção tivemos um aumento de 315 artigos submetidos em 2017 para 349 artigos em 2018.

Cabe observar que o aumento quantitativo foi acompanhado pela melhoria de qualidade dos artigos submetidos ao periódico, tanto em pesquisas aplicadas aos cursos de graduação (ensino) como também para as pesquisas teóricas em Administração. As parcerias em âmbito nacional com a Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração – ANPAD, com os Seminários em Administração – SEMEAD da

FEA-USP e a Associação Brasileira de Educação a Distância – ABED e internacional com o EQUAA - *Education Quality Accreditation Agency* – na América Latina e com o EFMD - *European Foundation for Management Development*, assim como os processos de *fast track* nos principais eventos acadêmicos em Administração do país tem contribuído para alcançar tais resultados.

Os esforços institucionais possibilitaram o lançamento de um Chamado Especial Internacional da RAEP em dezembro de 2018 denominado “Special Issue: Achieving Sustainable Development” o qual será publicado na 3ª edição de 2019. Essa iniciativa conta com a liderança da Editora Científica Convidada Profª Patrícia Kanashiro, Ph.D. (Loyola University Maryland, EUA) e com os Co-editores Eric Talavera Campbell, MRe (Education Quality Accreditation Agency-EQUAA, Peru), Friedemann Schulze-Fielitz, M.A. (EFMD GN Americas, EUA), Cristiane Benetti, Ph.D. (ICN Business School, França) e Janette Brunstein, Ph.D. (Universidade Presbiteriana Mackenzie, Brasil). O foco desse Chamado é o papel das faculdades e universidades na construção de um desenvolvimento sustentável. As submissões estão abertas até o dia **30 de março de 2019** e os artigos e casos de ensino selecionados serão publicados em setembro do mesmo ano. Mais informações podem ser obtidas na página da RAEP: raep.emnuvens.com.br/raep/index.

Em 2018 iniciamos a experiência de dedicarmos uma edição com artigos cujo foco seja o ensino, sobretudo aos cursos de graduação, e a edição subsequente com artigos relevantes à pesquisa em Administração. O intuito é colaborar para que os leitores possam identificar as edições e os artigos da RAEP que sejam relevantes e façam sentido em suas atividades. Em 2019 continuaremos essa prática, sendo que a primeira edição deste ano reúne artigos com foco em pesquisas em Administração.

O primeiro artigo intitulado “A influência de Atividades Extracurriculares no Desenvolvimento de Competências Gerenciais em Grupos de Pesquisa” escrito por Pablo Fernando Pessoa de Freitas, Lana Montezano e Catarina Cecília Odélius da Universidade de Brasília – UnB, procurou identificar relações entre atividades extracurriculares (AE) e domínio de

competências gerenciais (CG) em grupos de pesquisa (GP) brasileiros. Tal pesquisa é relevante por buscar compreender o grau de relevância das atividades extracurriculares na atuação gerencial dos pesquisadores no contexto dos grupos de pesquisa.

Em seguida, apresenta-se o artigo “Aceitar ou Rejeitar? Eis a Questão dos Tipos de Argumentos para a Justificativa de Artigos em Administração” de autoria de Alessandro Prudêncio Lukosevicius da Universidade do Grande Rio - Unigranrio, Jairo Carvalho Guimarães da Universidade Federal do Piauí – UFPI e Deborah Moraes Zouain da Universidade do Grande Rio - Unigranrio, buscou identificar os tipos de argumentos empregados para justificar as pesquisas científicas em Administração. Os resultados contribuem para que os pesquisadores saibam, afinal, quais são os argumentos mais frequentes e que têm se apresentado como justificativas das pesquisas.

O terceiro artigo “A Pesquisa Histórica em Administração: Uma Proposta para Práticas de Pesquisa” com a autoria de Alessandra de Sá Mello da Costa da Pontifícia Católica do Rio de Janeiro – PUC-RJ e Marcelo Almeida de Carvalho Silva da Universidade Federal do Rio de Janeiro – UFRJ, tratou os caminhos da Pesquisa Histórica em Administração como método de pesquisa. Tal artigo colabora para que pesquisadores da área de Administração possam assumir uma atuação crítica e reflexiva diante do dinamismo organizacional inerente ao processo histórico.

O próximo trabalho é o artigo “Notas sobre o Rigor-Relevance Gap no Contexto do Mestrado Profissional” escrito por Octavio Ribeiro de Mendonça Neto da Universidade Presbiteriana Mackenzie, Almir Martins Vieira da Universidade Metodista de São Paulo e José Carlos Tiomatsu Oyadomari da Universidade Presbiteriana Mackenzie, cujo objetivo foi contribuir, por meio de um ensaio, na discussão do papel dos mestrados profissionais, em particular na proposição da pesquisa intervencionista como uma metodologia de pesquisa alternativa a ser utilizada pelos mestrados profissionais de tal forma a conciliar os problemas práticos e a criação de conhecimento. Os autores argumentam no sentido de que a academia aceite paradigmas alternativos de pesquisa, algo que merece, de fato, a nossa atenção e reflexão, sobretudo no contexto dos mestrados profissionais.

O quinto artigo intitulado “O Uso de Jogos de Empresas em Diferentes Níveis Educacionais: Integração, Prática e Pesquisa Envolvendo Estudantes de Graduação e Pós-Graduação em Administração” escrito por Humberto Reis dos Santos-Souza do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio de Janeiro e Murilo Alvarenga Oliveira da Universidade Federal Fluminense - UFF, trata processo de integração entre estudantes dos cursos de graduação e pós-graduação (*stricto sensu*) a partir dos jogos de empresas. O processo de aproximação entre diferentes níveis de ensino por intermédio dos seus estudantes mostrou-se positivo para os envolvidos. Sendo assim, trata-se de um artigo relevante aos gestores, coordenadores e docentes dos cursos de graduação e pós-graduação em Administração ao relatar uma prática de ensino cujos resultados apontam para uma efetividade em termos pedagógicos.

Finalmente, os autores Marco F. Simões-Coelho, Gisela Sender, Ronaldo Andrade Deccax e Victor Manoel Cunha de Almeida da Universidade Federal do Rio de Janeiro – UFRJ, nos apresentaram o Caso de Ensino com o título “CEO sob desafio duplo: crise econômica e inovação tecnológica” que trata dos desafios para a sobrevivência da empresa Ccaps Translation and Localization. Esse trabalho colabora na compreensão dos conceitos fundamentais da Teoria da Inovação Disruptiva e da Ambidestria Organizacional.

A seção **Perspectivas** trata de temas e assuntos transversais aos cursos de Administração e que podem ser úteis aos dirigentes, docentes e discentes interessados em propostas inovadoras de ensino e pesquisa. Nesta edição, os professores Marco Antônio Carvalho Teixeira e Fernando Burgos Pimentel dos Santos da FGV-EAESP relataram a experiência recente do curso de Administração Pública e Governo da FGV de São Paulo, explorando os desafios e inovações no contexto desse curso. Acredita-se que esse texto seja um elemento que contribui na reflexão dos demais cursos de Administração Pública do país, assim como no âmbito dos cursos de Administração que agregam a gestão pública no seu currículo.

Nesta primeira edição de 2019, além dos artigos e casos de ensino que tradicionalmente publicamos, contamos com uma **Resenha Crítica** de

um livro relevante aos cursos de graduação e com conteúdo inovador. A Prof^a. Ariádne Scalfoni Rigo, docente e pesquisadora da Universidade Federal da Bahia – UFBA e Editora da Revista Organizações & Sociedade (O&S), nos apresenta a resenha do livro “Sociologia Das Organizações: Conceitos, Relatos e Casos” dos autores e professores Pedro Jaime do Centro Universitário - FEI e Fred Lucio da Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM. No Brasil há carência de livros-texto introdutórios sobre essa temática e são raros os que possuem exemplos e casos atuais e relevantes.

Esperamos que os leitores usufruam a presente edição da RAEP. É importante notar que os avanços apresentados foram frutos do trabalho permanente e coletivo da Diretoria e Conselho da ANGRAD, do exemplar trabalho de dezenas de avaliadores e, finalmente, de pesquisadores e docentes que se dedicaram a publicar seus trabalhos neste periódico. Obrigado a todos que têm colaborado com a RAEP! Em especial agradeço à equipe executiva da RAEP formada pela Gabrielle Junqueira Hernandez e Luisa Veras de Sandes-Guimarães pela dedicação, idealismo e profissionalismo. Por fim, gostaríamos de desejar aos nossos leitores um ano de 2019 com excelentes aprendizados, ótimas aulas e com pesquisas cada vez mais instigantes, inovadoras e que possam contribuir com o avanço do conhecimento teórico do campo administrativo, assim como com pesquisas aplicadas e dedicadas à melhoria do ensino e aprendizagem nos cursos de Administração do país.

Edson Sadao Iizuka
Editor Científico