

Prezados leitores e leitoras,

A Revista Administração: Ensino & Pesquisa – RAEP tem realizado esforços na melhoria contínua da qualidade acadêmica e científica dos textos selecionados, buscando ampliar, ainda mais, o impacto daquilo que publicamos. Nesse sentido, estamos lançando uma nova seção denominada “Recursos e Técnicas de Ensino e Pesquisa” a qual pretende apresentar aos professores e pesquisadores um material de caráter aplicado e que possa contribuir, de forma simples e direta, nas suas atividades de docência e pesquisa. Convidamos a todos os que tiverem algo relevante e aplicado aos cursos de graduação e pós-graduação em Administração a submeterem seus textos nessa nova seção da RAEP.

Iniciamos essa edição com o artigo escrito por José Francisco de Carvalho Rezende (Centro Universitário IBMEC), Ana Cristina de Oliveira Lott (Centro Universitário Carioca) e Guilherme Quintanilha (UNIGRANRIO) com o título “Estudo Comparativo sobre a Divulgação de Intangíveis e Capital Intelectual em Instituições de Ensino Superior no Brasil e na Áustria” que é uma pesquisa comparada sobre o processo de avaliação de instituições de ensino superior. Os autores concluíram que na Áustria o capital humano e de capital relacional são mais valorizados enquanto que no Brasil o capital estrutural, a infraestrutura e modos de gestão recebem mais atenção dos órgãos reguladores.

O próximo texto com o título “Contribuições do *Marketing* Social na Formação do Administrador” com a autoria de Stephanie Ingrid Souza Barboza e Wesley Ferreira da Silva da Universidade Federal da Paraíba nos apresenta uma abordagem do *Marketing* que vai além das relações de mercado, destacando a sociedade como uma das partes interessadas. Assim, os discentes puderam perceber que o *Marketing* possui amplo espectro de atuação e de que há diferentes *stakeholders* no contexto do mercado.

Em seguida, os autores Ivor Prolo (Universidade do Estado de Mato Grosso), Rosilene Carla Vieira e Manolita Correia Lima (Escola Superior de Propaganda e Marketing) e Fernanda Geremias Leal (Universidade do Estado de Santa Catarina) nos apresentam o artigo “Internacionalização das Universidades Brasileiras - Contribuições do Programa Ciência sem Fronteiras” que focalizou o processo de internacionalização as Instituições de Ensino Superior do país a partir desse programa governamental. Apesar das críticas do Ciência sem Fronteiras, os autores perceberam que houve um avanço do ambiente para a internacionalização das universidades brasileiras.

O quarto artigo “Definindo Espaços de Educação Criativa no Ensino Superior de Administração através de Mecanismos de Cocriação de Valor” das autoras Adriana Fumi Chim Miki, Danieli Barbosa Campos e Lucia Silva Albuquerque de Melo da Universidade Federal de Campina Grande defende que as salas de aula tradicionais devem ser repensadas em função de serem pouco estimulantes e que limitam a criatividade e inovação, algo que gera a evasão dos estudantes. A principal conclusão da pesquisa é que os espaços de *coworking* e de estruturas organizacionais de empresas não tradicionais se constituem como espaço ideal de educação criativa.

O primeiro Caso de Ensino dessa edição tem como título “Dieselgate: A corporação no banco dos réus”, escrito pela Cintia Rodrigues de Oliveira Medeiros da Universidade Federal de Uberlândia, trata do lado obscuro das organizações (*dark side*) ao dar foco ao que ocorreu na Volkswagem no qual houve a falsificação de resultados de emissões de poluentes em motores a diesel. Sem dúvida, um Caso instigante e relevante no sentido de oferecer um senso crítico aos eventos corporativos.

O posicionamento político divergente nas últimas eleições presidenciais entre os sócios de uma cafeteria no Rio de Janeiro formou o contexto para o segundo Caso de Ensino “Café nas Eleições: o amargo e o doce na gestão estratégica de uma cafeteria” o qual foi escrito por Breno de Paula Andrade Cruz e Renato Augusto da Silva Monteiro da Universidade Federal do Rio de Janeiro. De fato, uma situação-problema que, em geral, requer cuidado, especialmente com a ampla utilização das redes sociais, tanto por parte da empresa, como também por clientes.

O terceiro Caso de Ensino trata dos modelos e gestão de negócio a partir do programa Smile. Os autores, Rafael Silva Guerreiro (Universidade Federal de Uberlândia), Dimária Silva e Meirelles (Universidade Presbiteriana Mackenzie), Artur Machado da Motta (Centro Universitário FECAP e FGV-EAESP), Vérica Freitas de Paula (Universidade Federal de Uberlândia) e Verônica Freitas de Paula (Universidade Federal de Uberlândia), analisaram a evolução do modelo de negócio do Smiles, desde a sua criação, como um programa de fidelidade da VARIG, até o momento atual, como uma companhia independente de capital aberto e transformado em um programa de coalizão.

E inaugurando a seção Recursos e Técnicas de Ensino e Pesquisa apresentamos o trabalho dos professores Diógenes de Souza Bido (Universidade Presbiteriana Mackenzie) e Dirceu da Silva (UNICAMP) com o título “SmartPLS 3: especificação, estimação, avaliação e relato”. A partir de sete exemplos, com rara clareza e didática, inclusive com o uso de vídeos ilustrativos, os autores trabalharam os seguintes tópicos: avaliação do modelo de mensuração, avaliação do modelo estrutural, multicolinearidade, variável latente de segunda ordem, mediação, moderação com variável numérica e categórica (MGA – *multi-group analysis*). Ou seja, trata-se de um texto fundamental aos pesquisadores que utilizam os métodos quantitativos, particularmente os que têm feito uso da modelagem de equações estruturais com estimação por mínimos quadrados parciais.

Finalmente, para fechar a segunda edição de 2019, apresentamos duas resenhas, sendo a primeira “Reflexões sobre a influência do pós-doutorado sobre produção científica da pós-graduação” escrita por Marcello Vinicius Doria Calvosa da Universidade Federal Rural do Rio de Janeiro que trata do livro de Castro (2017) sobre a Influência do pós-doutorado sobre produção científica da pós-graduação a partir do caso da USP. E a segunda “Resenha Crítica - Administração: uma abordagem inovadora com desafios práticos” com a autoria de Maria Amelia Jundurian Corá (Universidade Federal de Alagoas) e Jacques Demajorovic (Centro Universitário FEI) na qual se analisou um livro que buscou inovar, tanto em conteúdo como nas técnicas de ensino, num área tradicional de ensino de graduação sobre as “Teorias da Administração”.

Por fim, gostaria de destacar a quantidade de submissões do *Special Issue: Achieving Sustainable Development* que se encerrou em março de 2019. Recebemos 52 trabalhos, entre artigos e casos de ensino, um volume expressivo de contribuições. Em setembro, na terceira edição de 2019, publicaremos os artigos selecionados. Mas desde já quero expressar meus agradecimentos aos editores convidados Cristiane Benetti (ICN Business School, France), Janette Brunstein

(Universidade Presbiteriana Mackenzie, Brazil), Eric Talavera Campbell (Education Quality Accreditation Agency- -EQUAA, Peru), Friedemann Schulze-Fielitz (EFMD GN Americas, United States) e, principalmente, para a Patricia Kanashiro (Loyola University Maryland, United States) que tem coordenado essa equipe de editores.

Desejamos a todos uma excelente leitura!

Edson Sadao Iizuka

*Editor Científico*