

Editorial – RAEP – 1º/2021

Prezados leitores e leitoras,

Nessa primeira edição de 2021, gostaríamos de compartilhar um resultado relevante alcançado pela RAEP: dentre os 120 periódicos brasileiros listados no sistema Spell, talvez o mais amplo e importante acervo do conhecimento teórico em Administração no país, a RAEP encontra-se na 11ª colocação, ou seja, a revista ocupa uma posição privilegiada entre as melhores publicações acadêmicas qualificadas em Administração. Aliás, a evolução tem sido consistente e significativa: em 2017 ocupávamos a 78ª posição; em 2018 evoluímos para 33ª posição. Por que aumentamos significativamente o nosso impacto acadêmico nos últimos anos? E quais são as perspectivas para a RAEP?

No início dos nossos trabalhos em 2018, uma prática que adotamos foi o diálogo com os pesquisadores de ensino e aprendizagem no campo da Administração no Brasil. Realizamos enquetes, pesquisas e abrimos um canal de diálogo com os docentes e pesquisadores. Nesse contexto, nos apresentamos aos Programas de Pós-graduação em Administração e iniciamos um trabalho com os coordenadores dos programas de *stricto sensu*. Esse processo de escuta foi algo que nos ofereceu *insights* relevantes. As informações geradas por essa interação nos permitiram um planejamento estratégico para a revista e a busca por avanços e melhorias.

Nesse sentido, adotamos os Chamados Especiais – um deles internacional sobre o ensino e aprendizagem de sustentabilidade e que contou com a participação de editores convidados estrangeiros. Convidamos pesquisadores experientes e renomados de áreas transversais, tais como a Administração Pública e Governo e Sustentabilidade para uma síntese histórica e o estado da arte do processo de pesquisa, ensino e aprendizagem. Introduzimos o recurso do áudio-caso no qual os autores dos Casos de Ensino puderam narrar partes relevantes em complemento ao material escrito. Além disso, inauguramos uma seção denominada “Técnicas e Ferramentas da Pesquisa e Aprendizagem” na qual docentes e pesquisadores são instigados a compartilhar os seus conhecimentos práticos e aplicados em benefício da comunidade acadêmica. Finalmente, em particular aos cursos de graduação em

Administração, reforçamos e estimulamos a publicação de Casos de Ensino em todas as edições.

Cabe mencionar o apoio incondicional da Associação Nacional dos Cursos de Graduação em Administração – ANGRAD ao longo de toda existência da RAEP desde os anos 2000. É preciso reconhecer que os editores científicos anteriores pavimentaram um caminho próspero e favorável para que pudéssemos ampliar, ainda mais, a relevância da RAEP no contexto atual.

Nessa 1ª edição de 2021, apresentamos quatro artigos, dois casos de ensino e um trabalho na seção dos Recursos e Técnicas de Ensino e Pesquisa. O primeiro artigo “Planejamento de Questionários: Unificando conhecimentos em Pesquisa de Mercado e Psicometria” dos autores Gustavo Henrique Silva de Souza, Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia do Norte de Minas Gerais, Jorge Artur Peçanha de Miranda Coelho, Universidade Federal de Alagoas, Nilton Cesar Lima, Universidade Federal de Uberlândia, Josmário de Albuquerque Silva, The Open University, e Germano Gabriel Lima Esteves, Universidade de Rio Verde, teve como objetivo principal a contribuição no campo de conhecimentos em psicometria e pesquisa de mercado, de tal forma a propiciar um espectro mais amplo para a usabilidade de instrumentos para a tomada de decisão com maior robustez metodológica.

O próximo artigo dos autores Eduardo Henrique Celestino e Adriana Backx Noronha ambos da FEA-USP com o título “*Blended learning*: uma revisão sistemática sobre vantagens e desvantagens na percepção dos alunos e impactos nas instituições de ensino superior” buscou identificar quais são os impactos verificados na perspectiva das instituições de ensino superior (IES) e dos estudantes com a adoção do *blended learning*. Essa pesquisa se constitui numa fonte relevante aos responsáveis pela implementação do *blended learning*.

O terceiro artigo “Internacionalização no Ensino Superior e o Brasil como Case Study” dos autores Marcia Cristina Alves dos Anjos Almeida, Pontifícia Universidade Católica do Paraná, Angelo Marcio Oliveira Santanna, Universidade Federal da Bahia, e Edson Pinheiro de Lima, Pontifícia Universidade Católica do Paraná, pretendeu traçar um diagnóstico da internacionalização do ensino superior brasileiro na forma de um estudo de caso. A contribuição central dessa pesquisa é a perspectiva comparada da internacionalização entre tipos distintos de IES.

Em seguida, apresenta-se o artigo intitulado “Quem me Ensina a Ensinar? Atividades para o Exercício da Docência” dos autores Fabiana Frigo Souza, Universidade Federal de Santa Catarina, Antonio Nadson Mascarenhas Souza, Universidade Positivo e Centro Universitário Campos de Andrade ambas do PR, Romualdo Douglas Colauto e Flaviano Costa, ambos da Universidade Federal do Paraná. Esse artigo trata das atividades de ensino e aprendizagem que são desenvolvidas na pós-graduação *stricto sensu* em Contabilidade e Administração para o exercício das atividades docentes. Afinal, questionam os autores, os programas de mestrado e doutorado estão preparando seus alunos para o exercício da docência?

O primeiro Caso de Ensino intitulado “Do “Off” ao “On” no Mercado Atacado de Moda: o Potencial de Influenciadores Digitais” e que foi escrito por Ricardo Limongi, Universidade Federal de Goiás, Ana Paula Cândida Dias, Pontifícia Universidade Católica de Goiás, André Luiz Barbosa da Silva, Denise Santos de Oliveira e Otávio Bandeira de Lamônica Freire, acadêmicos com atuação profissional diversa, tem por objetivo analisar a implementação do canal online de um shopping atacadista de moda, buscando fomentar debates sobre os desafios na escolha de influenciadores digitais.

O próximo Caso escrito por Greice Martins Gomes, Dell Computadores do Brasil, e pelos acadêmicos Henrique Martins de Soares e Ney Roberto Vattimo Bruck, cujo título é “A Vez em que a Burocracia Estava Escondida no Banheiro” busca contrapor situações da nossa vida diária nas mais variadas formas organizacionais, analisadas pela ótica da burocracia weberiana, e reflexões sobre construções coletivas e organizacionais mais voltadas a uma perspectiva de autonomia e emancipação dos sujeitos. Esse tipo de tensionamento e debate nos parece uma temática relevante na formação dos discentes nos variados cursos de Administração no país.

Na seção de Recursos e Técnicas de Ensino e Pesquisa apresenta-se o trabalho intitulado “Análise Quantitativa de Textos: Apresentação e Operacionalização da Técnica via Linguagem R no Twitter” dos autores Gustavo Henrique Souza, Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia do Norte de Minas Gerais, Jorge Artur Peçanha de Miranda Coelho, Universidade Federal de Alagoas, Nilton Cesar Lima, Universidade Federal de Uberlândia, Josmário de Albuquerque Silva, The Open University, e Germano Gabriel Lima Esteves, Universidade de Rio Verde, o qual procura ampliar o espectro para a usabilidade de instrumentos para a tomada

de decisão com maior robustez metodológica, ou seja, trata-se de uma pesquisa com importância teórica e aplicada.

Apresentados os trabalhos dessa primeira edição de 2021, é válido mencionar que o ano de 2020 foi um período tenso, recheado de angústias e com desafios consideráveis. A pandemia da covid-19 testou a nossa resiliência e os nossos níveis de flexibilidade diante das situações críticas a que fomos submetidos. Tivemos que buscar alternativas para nossas aulas, pesquisas e até mesmo para os nossos projetos de extensão.

Nesse contexto, gostaria de expressar meus profundos agradecimentos à equipe executiva da RAEP que nos acompanhou durante os últimos anos. Mesmo diante de tantos desafios, nos apoiaram para que a RAEP pudesse continuar mesmo durante a pandemia. Gratidão à equipe editorial por tudo o que fizeram pela revista!

Aproveito para anunciar a chegada de um novo Editor Executivo na RAEP a partir de 2021: Caio Sousa que é mestre em Administração pela FEI e assessor na Coordenação Executiva de Graduação Tecnológica da FGV. Desejamos pleno sucesso ao Caio e que a RAEP possa ser um espaço para realizações significativas.

Gostaríamos de desejar aos nossos leitores um 2021 com saúde, excelentes aprendizados, seja no ensino, seja na pesquisa, e que a área de Administração possa avançar a despeito dos desafios que vivemos. Tenho a convicção de que estamos no caminho correto, ou seja, combinando a relevância acadêmica e o benefício concreto aos que atuam em sala de aula nos cursos de graduação de todo o país. Por essa razão, acreditamos que a RAEP vai ampliar, ainda mais, a sua relevância teórica e empírica nos próximos anos.
