

Editorial – RAEP 1ª edição 2023

Edson Sadao Iizuka

Prezados leitores e leitoras,

A RAEP tem a alegria de informar que continua em 1º lugar entre os periódicos listados pelo sistema Spell. Essa posição que muito nos honra é também um convite a que sejamos cada vez responsáveis sobre como conduzimos esse periódico. A manutenção desse resultado inclui um conjunto de fatores, tais como uma base de leitores ampla, diversa e ativa; uma política editorial que busca equilibrar o impacto e o rigor científico com a aplicabilidade nos cursos de graduação em Administração; a publicação de Casos de Ensino atuais e relevantes; o reconhecimento de que o ensino e aprendizagem são temáticas importantes a todos os docentes e pesquisadores da área de Administração, entre outros.

Conforme antecipamos, a RAEP passará por um processo de mudança, seguindo os mais elevados padrões de qualidade acadêmica. Nesse sentido, adotará um resumo estruturado, no qual os autores deverão destacar, por exemplo, as principais contribuições teóricas e/ou empíricas da pesquisa; passaremos a adotar as normas APA de citações em sintonia com os periódicos nacionais e internacionais de alto impacto.

Ao dialogarmos com a comunidade acadêmica, um grupo de docentes e pesquisadores apresentou a sugestão de tratarmos especificamente sobre os desafios da docência nos cursos de graduação em Administração. De fato, há inúmeras questões que merece destaque e envolvem desde as políticas públicas na formação dos docentes de graduação; a profissionalização dos professores; o prazer e o sofrimento no trabalho docente, assim como questões como a apatia dos estudantes, os desafios do processo de ensino e aprendizagem e até mesmo questões tecnológicas, a transformação digital e o aprendizado personalizado. Os Editores Convidados, Profª Manolita Correia Dias (ESPM), Prof. Marcelo Bispo (UFPB) e prof. Pedro Demo (UNB), aceitaram gentilmente o desafio de liderarem um Chamado Especial sobre essas temáticas tão atuais quanto relevantes. Convidamos a todos a considerarem a submissão de trabalhos, **até o dia 29 de janeiro de 2024**, no contexto desse Chamado Especial da RAEP.

A 1ª edição de 2023 é composta por cinco artigos científicos e dois casos de ensino. Mantendo a regularidade das edições anteriores, os dois casos de ensino são verdadeiros convites para todos os docentes de Administração que estão em busca de trabalhos instigantes, consistentes, atuais e que permitam colocar os estudantes em situações que envolvem dilemas relevantes e para que possam experimentar a posição dos gestores e os desafios inerentes às decisões. Os artigos científicos, por sua vez, reúnem uma série de contribuições teóricas e aplicadas no contexto do ensino e aprendizagem em Administração, inclusive no âmbito do ensino médio.

O primeiro artigo intitulado “*Commitment to sustainability in a Brazilian technological university: a case study*” escrito por Gabriela Scur e Dario Alliprandini, pesquisadores do Centro Universitário FEI, se insere no campo do conhecimento sobre práticas sustentáveis no ensino superior. O desejo de uma sociedade de cumprir os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e criar comunidades sustentáveis passa pelas universidades. Nesse contexto, os autores nos apresentam uma experiência percorrida por uma universidade privada brasileira em busca de práticas sustentáveis. Os dados existentes do campus da universidade pesquisada foram discutidos e comparados com indicadores *GreenMetric*. A principal contribuição do estudo se refere à constatação de que embora o desenvolvimento sustentável seja considerado muito importante para as IES e para a sociedade, ainda não está inserido nas estratégias, atividades e políticas do sistema, ou seja, há um longo caminho a ser trilhado.

Em seguida, apresentamos o artigo intitulado “Estruturas Essenciais de Metodologias Ativas: Um Estudo no Segmento de Educação Corporativa” que foi um trabalho desenvolvido por Marcos Antonio Martins Lima; Blússia Tétis Brito Batista; Ilana Maria de Oliveira Maciel; Jáderson Cavalcante da Silva, pesquisadores da Universidade Federal do Ceará (UFC), e teve como objetivo central delinear e realizar pesquisa sobre modelos de metodologias ativas e suas aplicações junto a profissionais de educação corporativa. Os dados foram tratados por meio da técnica de Análise Fatorial Exploratória (AFE) e indicaram que as metodologias ativas permitem aos educandos vivenciar experiências quanto a liberdade, iniciativa, interesse, responsabilidade pela avaliação da aprendizagem, diagnóstico e treinamento. O estudo contribui diretamente para a ampliação da compreensão das metodologias ativas.

O terceiro artigo “Influência da Qualificação Docente Sobre o Desempenho Discente no Ensino Médio” elaborado por José Roberto Abreu de Carvalho Junior; Wanderson de Almeida Mendes; Marco Aurélio Marques Ferreira, pesquisadores da Universidade Federal de Viçosa (UFV), buscou analisar a influência da qualificação docente sobre o desempenho discente no Enem. O artigo mostrou que a qualificação docente, aqui representada pela titulação docente, tem influência positiva sobre o desempenho discente no Enem, especificamente na nota da prova objetiva. A contribuição prática do artigo reside em oferecer aos gestores públicos, educadores e políticos um importante retorno sobre se a titulação do corpo docente em relação ao desempenho do foco principal de uma IES, o estudante.

Com o título “A Comunicação e o Feedback no Contexto dos Negócios Empreendedores” as autoras Alessandra Cassia de Medeiros Dellaquila e Vânia Maria Jorge Nassif, pesquisadoras da Universidade Nove de Julho (UNINOVE), apresentaram uma nova diretriz para explorar como se dá o processo de comunicação entre empreendedores e seus parceiros, a partir das trocas propiciadas pelo *feedback* de tal forma a contribuir com a melhoria do negócio. Os achados da pesquisa evidenciaram que os diferentes processos, em geral, complementares e cíclicos, contribuem de maneira prática para os empreendedores, os quais devem desenvolver estratégias de mudança de comportamento, em relação aos apontamentos positivos e negativos advindos de seus interlocutores, mudando o curso de suas ações, quando necessário, em função do processo de *feedback*.

O quinto artigo “A Relação Entre o Burnout e Engajamento Com a Autoeficácia e Autorregulação dos Estudantes Universitários” escrito por Katia Maria Rocha de Lima e Edmilson Lima, pesquisadores do Centro Universitário FEI, apresentou um modelo integrado, no qual foi testado o efeito mediador da autoeficácia, do engajamento e da autorregulação no que diz respeito ao *burnout* dos estudantes no ensino superior. Esse estudo contribui ao rever os paradigmas clássicos de avaliação de desempenho estudantil, por meio do desempenho estudantil baseado em “notas”, e sugere novas formas de avaliação de desempenho propondo ainda um cruzamento da avaliação de desempenho com a percepção dos estudantes, mas também com outras variáveis como a autorregulação.

Dando sequência, temos o primeiro caso de ensino “Como uma pedra a rolar: de ‘bico’ à profissionalização da GEOFORTES” dos autores Gustavo Passos Fortes

(Universidade Federal de Goiás – UFG); Diná Vieira de Matos (Centro Universitário Estácio de Goiás) e Maria Salete Batista Freitag (Universidade Federal de Goiás – UFG) que trataram de uma empresa do segmento ambiental. O empreendimento está em um momento de expansão e necessidade de profissionalizar o negócio, melhorando a comunicação e organização das atividades desenvolvidas pelos sócios. O caso é narrado de acordo com os dados coletados em entrevistas sobre a situação que a empresa vive. O mérito desse caso de ensino é o enredo que favorece o exercício da tomada de decisão pelos estudantes.

O segundo caso para ensino foi escrito por Dionleno de Carvalho Pessoa Machado; Tauanny Pereira Vieira; Thamara Lopes de Matos; Samires Lima Souza e Celina Maria de Souza Olivindo, pesquisadores da Universidade Federal do Delta do Parnaíba (UFDPAr), e apresenta a trajetória de uma *startup* do ramo de ensino de robótica, e que a partir da perspectiva da CEO e do sócio fundador expõe as principais dificuldades e dilemas enfrentados. Tem como objetivos proporcionar uma reflexão sobre a importância do empreendedorismo; entender como a empresa se enquadra em um modelo de negócio com características disruptivas; e analisar o que faz da empresa uma economia criativa e seus dilemas futuros. Ou seja, um caso de ensino atual e que pode ser utilizado amplamente nos cursos de graduação e pós-graduação de todo o país.

Esperamos que a leitura seja útil e que possa contribuir com a atividade docente, assim como na pesquisa. De nossa parte, continuaremos a nossa jornada em busca de uma publicação cada vez mais relevante e que corresponda às demandas dos seus leitores.