

## Editorial – RAEP 2ª edição 2025

Diógenes Souza Bido

Prezados leitores e leitoras,

A 2ª edição de 2025 reafirma o compromisso da RAEP em articular ensino, pesquisa e prática profissional em Administração, ao reunir trabalhos que dialogam diretamente com desafios contemporâneos das instituições de ensino superior, dos pesquisadores e dos gestores de pequenos negócios. Esta edição contempla quatro artigos científicos e um caso para ensino, que, em conjunto, abordam temas como universidade empreendedora sustentável, alfabetização financeira de estudantes, tessitura epistemológica de teses por artigos e desenvolvimento de competências gerenciais em contextos reais de mercado.

O primeiro artigo, “Universidade Empreendedora Sustentável: elementos basilares”, de Ana Claudia Lara, Simone Sehnem, Dulcimar José Julkovski e Luana Lara Prado, propõe um framework de elementos que alicerçam a construção de uma universidade empreendedora sustentável, a partir do estudo de casos de duas importantes instituições brasileiras, a Universidade de São Paulo (USP) e a Universidade Estadual de Campinas (Unicamp). Com base em uma abordagem qualitativa e em um estudo de caso integrado, que envolveu entrevistas com gestores, análise documental e uso do software Atlas.ti, o trabalho identifica componentes como cultura empreendedora, liderança comprometida, infraestrutura de suporte, incentivo à pesquisa e inovação sustentável, parcerias estratégicas e engajamento com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) como pilares centrais desse processo. Ao sistematizar esses elementos em um framework, o artigo oferece diretrizes práticas para a implementação de ações institucionais, evidenciando que a construção de uma universidade empreendedora sustentável é um esforço de longo prazo que exige visão integrada de inovação, sustentabilidade e empreendedorismo.

O segundo artigo, “(Re)conhecendo o papel da alfabetização financeira no comportamento financeiro de acadêmicos da área de negócios”, de Carla Milena Gonçalves Fernandes, Juliane Borges Ramos e Alexandre Costa Quintana, inves-

tiga fatores de alfabetização financeira associados ao comportamento financeiro de estudantes de uma instituição pública de ensino superior. A partir de um estudo quantitativo com uso de análise fatorial e 117 respondentes, os resultados indicam a importância do planejamento financeiro em relação a ativos e passivos, bem como a necessidade de conhecimento prévio e, quando possível, apoio de pares com maior familiaridade com o tema nas decisões financeiras. O artigo evidencia que a experiência simultânea na academia e no mercado de trabalho, além do avanço na trajetória acadêmica, tende a ampliar a compreensão e a capacidade de gestão dos recursos, reforçando o papel da educação financeira e da atitude monetária como dimensões estratégicas na formação de futuros profissionais da área de negócios.

No terceiro artigo, “Desafios do Quebra-Cabeça Científico Teses por Artigos em Administração”, Rafael Viegas, Fernando Abrucio, Marco Antonio Carvalho Teixeira e Silvia Avelina Arias Mongelos discutem desafios epistemológicos, metodológicos e analíticos do modelo de teses por artigos no campo da Administração Pública. A análise de 139 teses brasileiras defendidas entre 2014 e 2022, das quais 17 estruturadas nesse formato, revela dificuldades na articulação entre teoria e método, sobretudo quando se combinam abordagens qualitativas e quantitativas em um mesmo projeto. Os autores argumentam que o formato de tese por artigos demanda competências específicas, planejamento rigoroso e alinhamento entre objetivos formativos e produtivos, sugerindo que sua adoção deve ser criteriosa, considerando tanto o desenvolvimento do doutorando quanto a coerência do percurso de pesquisa.

O último artigo desta edição, “Improvisação Teatral Para Alavancar o Ensino da Criatividade Organizacional”, de Pérola Cavalcante Dourado e Eduardo Paes Barreto Davel, apresenta a improvisação teatral como recurso pedagógico para o desenvolvimento da criatividade organizacional em cursos de Administração. Com base em uma pesquisa qualitativa conduzida em aplicações em sala de aula ao longo de aproximadamente dois anos, os autores sistematizam oito jogos de improvisação teatral voltados ao ensino da criatividade como prática, oferecendo um repertório didático concreto para educadores. O estudo contribui para o campo do ensino em Administração ao mostrar como experiências corporais, lúdicas e colaborativas podem favorecer a aprendizagem de competências criativas em ambientes educacionais, aproximando teoria e prática no cotidiano das disciplinas.

Apresentando o caso de ensino, esta edição traz “Bull Terrier, Pitbull, Rottweiler e muito mais!”, de Wandick Leão Féres, que explora os desafios de entender e gerir operações em pequenos negócios por meio da trajetória de Marconi Oliveira, proprietário de um fast-food de hot-dogs. A narrativa mostra como decisões intuitivas podem impulsionar o sucesso de uma pequena empresa, ao mesmo tempo em que evidencia a importância do conhecimento técnico de gestão para a implementação de mudanças estratégicas sustentáveis. Indicado para cursos de graduação e pós-graduação em Administração, especialmente em disciplinas de gestão de operações e marketing, o caso se configura como instrumento pedagógico relevante para discutir tomada de decisão, estruturação de processos e profissionalização da gestão em micro e pequenas empresas.

A qualidade e a relevância de um periódico resultam do esforço conjunto de autores, pareceristas, editores e equipe técnica, e esta 2ª edição de 2025 é mais um exemplo desse trabalho coletivo. Agradecemos aos autores por escolherem a RAEP como espaço para divulgação de suas pesquisas e casos de ensino, e espera-se que os leitores encontrem nestes textos subsídios valiosos para suas atividades acadêmicas e práticas docentes, fortalecendo o campo da Administração, em especial no que se refere à educação, à pesquisa e à gestão em contextos contemporâneos desafiadores.