

Editorial – RAEP 3ª edição 2025

Diógenes Souza Bido

Prezados leitores e leitoras,

A 3ª edição de 2025 reafirma o compromisso da RAEP em articular ensino, pesquisa e prática profissional ao reunir trabalhos que discutem, de forma crítica e aplicada, a formação em Administração, o papel das instituições de ensino superior, a experiência discente e docente, bem como os desafios de evasão em contextos reais. Esta edição contempla cinco artigos científicos e um caso de ensino, que, em conjunto, abordam temas como expectativas e realidade na pós-graduação, condições institucionais para o desempenho acadêmico, efeitos do capital psicológico de estudantes, fatores de intenção de evasão universitária e identidade e work passion na docência.

O primeiro artigo, “Expectativa e Realidade: A Vivência na Pós-Graduação em Administração no Brasil”, de Rafael Toassi Crispim, Diogo Barbosa Leite, Adriano Olivier de Freitas e Silva e Kadigia Faccin, reflete sobre as diferenças entre o que os estudantes de pós-graduação stricto sensu em Administração esperam de sua formação e o que é efetivamente oferecido pelos Programas de Pós-Graduação à luz das avaliações da CAPES. Os autores problematizam se estudantes, programas e CAPES compartilham, de fato, os mesmos objetivos formativos e profissionais, argumentando que há um desalinhamento entre as expectativas e a realidade. A partir dessa análise, o ensaio propõe caminhos para minimizar esse aparente desencontro, contribuindo para debates sobre o sentido da pós-graduação em Administração no país e sobre como alinhar melhor os interesses dos diferentes atores envolvidos.

O segundo artigo, “O Papel das Instituições de Ensino Superior no Desempenho Acadêmico dos Estudantes de Administração”, de Edilania Miranda Conrado, Caroline Xavier Valdivino, Felipe Gerhard Paula Sousa e Felipe Roberto da Silva, investiga os fatores institucionais que contribuem para a excelência educacional e profissional em cursos de Administração, com base em dados do ENADE. Por

meio de uma pesquisa descritiva e quantitativa, utilizando regressão linear simples e múltipla, os autores identificam que a infraestrutura física, a qualificação do corpo docente e as oportunidades de formação complementar exercem impacto positivo no desempenho acadêmico, enquanto a organização didático-pedagógica e o regime de trabalho docente não apresentam correlação clara com os resultados. Além disso, destacam que estudantes de instituições públicas tendem a obter melhor desempenho do que aqueles de instituições privadas, reforçando a centralidade da qualidade institucional para o sucesso acadêmico.

No terceiro artigo, “Efeitos do Capital Psicológico na Motivação para o Aprendizado e Engajamento nos Estudos”, Larissa dos Santos Pontes e Vinícius Costa da Silva Zonatto analisam, a partir de um levantamento com 190 estudantes, as relações entre capital psicológico, motivação para a aprendizagem e engajamento nos estudos. Por meio de modelagem de equações estruturais, o estudo evidencia uma relação positiva e significativa entre capital psicológico e motivação e engajamento, além de indicar que a motivação para o aprendizado potencializa o efeito do capital psicológico sobre o engajamento estudantil. Os resultados trazem implicações relevantes para o desenho de práticas pedagógicas e de apoio estudantil, ao evidenciar a importância da promoção de fatores psicológicos positivos na busca por resultados acadêmicos satisfatórios e na consolidação da aprendizagem.

O quarto artigo, “Fatores de Intenção da Evasão Universitária: O que a Literatura nos Ensina?”, de Rafael Pereira Faustino e Thiago Bruno de Jesus Silva, realiza uma revisão sistemática da literatura recente, nacional e internacional, sobre os fatores e variáveis que influenciam a intenção de evasão no Ensino Superior. Com base no método ProKnow-C e em um portfólio de 127 artigos, os autores identificam maior incidência de preditores associados a fatores psicológicos e de integração institucional, acadêmica e social, enquanto os atributos de pré-entrada e os fatores financeiros aparecem com menor frequência. O estudo oferece subsídios para que as instituições de ensino superior direcionem esforços aos fatores mais recorrentes na literatura e propõe estratégias de mitigação, além de apontar limitações e caminhos para futuras pesquisas sobre evasão universitária.

O quinto artigo, “Work Passion e Identidade na Docência no Ensino Superior de Administração no Brasil”, de Mariane Lemos Lourenço e Mara Rosalia Ribeiro Silva, discute a identificação de professores universitários com a docência e sua

relação com a work passion em um cenário adverso para o Ensino Superior brasileiro. A partir de um estudo qualitativo com entrevistas, aliado a dados secundários, o artigo descreve um contexto marcado por cortes de verbas, infraestrutura precária, remuneração defasada, tensões políticas, negacionismo científico, pressão por produtividade e ataques à liberdade acadêmica. Os resultados mostram que, apesar das dificuldades, os professores mantêm e fortalecem sua identidade docente, sustentados pela paixão pelo trabalho, ao mesmo tempo em que o estudo reforça a necessidade de políticas públicas e institucionais que assegurem condições adequadas para o exercício da docência, reduzindo a dependência do esforço individual para a permanência na carreira.

Apresentando o caso de ensino, esta edição traz “Venda Empreendedora: Desafios de um Empreendedor que Queria Salvar Vidas”, de Renato Fernandes, que explora os desafios enfrentados pelo Dr. Paulino Souza Neto, cirurgião vascular, radiologista e inventor de tecnologias em saúde voltadas à segurança do paciente, ao conduzir um empreendimento em estágio inicial. O caso enfatiza a importância das habilidades de vendas do fundador, frequentemente subestimadas nas discussões sobre empreendedorismo, e é construído com base de entrevistas com o protagonista. Indicado para disciplinas de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas em cursos de graduação e pós-graduação, o caso permite que os estudantes atuem como tomadores de decisão em um contexto de recursos limitados, aplicando conceitos de seleção de clientes e de elaboração e execução de planos de vendas eficazes em ambientes reais.

A qualidade e a relevância de um periódico resultam do esforço conjunto de autores, pareceristas, editores e da equipe técnica, e esta 3ª edição de 2025 é mais um exemplo desse trabalho coletivo. Agradecemos aos autores por escolherem a RAEP como espaço para a divulgação de suas pesquisas e casos de ensino, e esperamos que os leitores encontrem, nestes textos, subsídios valiosos para suas atividades acadêmicas e práticas docentes, contribuindo para o fortalecimento do campo da Administração.