

EDITORIAL

Caro (a) leitor (a),

Apresentamos a terceira e última edição do ano de 2017, repleto de realizações e conquistas refletidos por meio de excelentes resultados! A **RAEP** está **classificada** com o **estrato B1 no Qualis-Capes**. Resultado obtido por meio do empenho de colegas pesquisadores, diretoria da Angrad e, principalmente, o reconhecimento e apoio da comunidade acadêmica. Recebemos artigos com pesquisas relevantes e metodologicamente adequados, frutos do esforço de professores e alunos que investiram seu tempo e energia no desenvolvimento de pesquisa e produção de conhecimento na área de Administração, além das contribuições dadas pelos avaliadores, fundamentais para o desenvolvimento da RAEP.

Iniciamos esta edição com o artigo *Diretrizes para Pesquisas Qualitativas em Estudos Organizacionais: Controvérsias e Possibilidades*, da autora Maria Fernanda Rios Cavalcanti (PUC-Campinas). O material apresenta uma rica contribuição para as pesquisas qualitativas, apontando diretrizes para esse tipo de pesquisa e que devem auxiliar em todo o processo reflexivo. O artigo deve auxiliar pesquisadores, alunos e revisores de periódicos na análise da qualidade de estudos empíricos.

O segundo artigo, dos autores Rogério Martins Furtado de Souza, Matheus Wiver Mota Baia, Isabela Cristina Mendes Costa, Ricardo Sena Machado, Ana Luiza Barbosa Mendes e Mateus Vieira Souto da Universidade Estadual de Montes Claros, apresenta uma análise bibliométrica dos artigos científicos em finanças publicados na Revista de Administração de Empresas (RAE) da FGV/SP, no período de 2006 a 2016. A proposta do artigo foi identificar o perfil dos artigos na área e verificar a evolução da divulgação desses estudos. Por meio da pesquisa foi possível verificar a variedade dos temas relacionados a finanças, com predominância dos temas ligados ao mercado financeiro e gestão de empresas.

O terceiro artigo discute poder, paradigmas e domínio na pesquisa em *Marketing* no Brasil: uma análise da produção nacional da disciplina a partir das matrizes epistêmicas, da autora Fernanda Bueno Cardoso Scussel (Universidade Federal de Santa Catarina). O artigo teve como objetivo ensinar a articulação de um debate sobre as questões de poder, os paradigmas e o domínio na pesquisa de *Marketing* no Brasil, a pesquisadora realizou uma análise epistemológica de 311 artigos publicados no EMA (Encontro de *Marketing* da Anpad), nos últimos cinco anos. Os principais achados apontam que: deve haver um fortalecimento dos estudos multimétodos, também o destaque para a construção teórica da disciplina de *Marketing*.

O quarto artigo pertence também a área de *Marketing*, analisa as contribuições do *Macro-marketing* para a Formação de Administradores – Podemos Melhorar o Ensino de *Marketing* em Cursos de Graduação em Administração? Dos autores Rodolfo Peres Berardinelli e João Felipe Rammelt Sauerbronn da Universidade do Grande Rio. O artigo traz uma pesquisa com professores da área de *Marketing*, para verificar suas visões sobre o ensino da disciplina. O resultado da pesquisa é uma importante contribuição para o ensino na área, pois apresenta três lacunas do ensino de *Marketing*, que são: superficialidade do tratamento do conceito de mercado, desconexão da disciplina com questões sociais e perspectivas locais e a visão acrítica do campo.

O quinto artigo intitulado *[Re]pensando o estágio na formação profissional dos estudantes de Administração: um estudo sobre a produção científica brasileira na área*, dos autores Fernanda Roda de Souza Araújo Cassundé, Maurício Vitor Souza Oliveira, Maria Tereza Caldas Alencar, Nilson Fernando Marcos Rodrigues e Elias Eduardo Damasceno Rodrigues da Universidade Federal do Vale do São Francisco. O estudo desenvolvido por meio de uma pesquisa bibliométrica na base de dados SPELL e nos anais da ANPAD, Semead e CIGU; teve como objetivo analisar a atual situação dos estudos acadêmicos acerca de estágio de Administração no Brasil. As considerações finais apontam que, mesmo com toda a importância do estágio para a formação dos administradores, os estudos ainda são frágeis e demonstram ainda poucos avanços na área.

O último artigo das autoras Míriam de Castro Possas e Cintia Rodrigues de Oliveira Me-deiros, da Universidade Federal de Minas Gerais e da Universidade Federal de Uberlândia, respectivamente: *Nas sombras do Grupo Galpão: a experiência da aplicação do shadowing para compreender o organizing*, teve como objetivo relatar a experiência da aplicação da técnica *shadowing* como modo de pesquisa no campo dos estudos organizacionais. Essa técnica consiste no acompanhamento de uma pessoa durante o seu dia de trabalho, por um extenso período de tempo, no tempo de suas atividades e interações diárias, de modo a coletar informações que são registradas no diário de campo, podendo, ainda, o pesquisador utilizar outros recursos. Ao final, o texto apresenta o potencial que essa técnica pode ter no campo da pesquisa organizacional.

A RAEP agradece a confiança dos autores dos textos aqui publicados e aos avaliadores que contribuíram para a qualidade e clareza dos artigos que integram essa edição. Obrigada!

Desejamos a todos, boa leitura!

Cláudia de Salles Stadtlober
Editora Científica